



## SEMILLAS HackSciArt

### SEMILLA 13-IA

#### INVESTIGADORES

(Dra.) Emilia Gómez Gutierrez ([emilia.gomez-gutierrez@ec.europa.eu](mailto:emilia.gomez-gutierrez@ec.europa.eu))

(Dra.) Isabelle Hupont Torres ([isabelle.hupont@ec.europa.eu](mailto:isabelle.hupont@ec.europa.eu))

Marina Escobar Planas ([marina.escobar-planas@ec.europa.eu](mailto:marina.escobar-planas@ec.europa.eu))

Grupo de Investigación: HUMAINT

#### 1. DIMENSIÓN ESENCIAL

*(Información objetiva descriptiva de la semilla científica)*

##### NOMBRE

“Comportamiento humano y de máquina: HUMAINT”

##### PALABRAS CLAVE

Machine learning, data, human behaviour, human-computer interaction, algorithm, big data, psychology

##### RAMA

Inteligencia artificial, Aprendizaje automático, impacto en las personas, ética

##### RESUMEN

Nuestra investigación investiga el impacto que tienen los algoritmos en las personas, en nuestras mentes y en nuestras decisiones. Los algoritmos los encontramos hoy en día en buscadores, aplicaciones móviles (sistemas de conversación como Siri o Alexa o de análisis de imagen como el reconocimiento facial), redes sociales o plataformas (spotify, airbnb, amazon, netflix, linked in, google maps), y nos ayudan a acceder a la información y al

contenido, y también nos influyen y nos toman tiempo, generalmente en nuestros teléfonos móviles.

## METÁFORA

Las personas como un híbrido entre nuestra mente y nuestro teléfono móvil.

## FASES DEL MÉTODO CIENTÍFICO HABITUAL

1. \*\*\*

## HERRAMIENTAS

Móviles, robots, ordenadores, interfaces cerebro-ordenador

## RECURSOS

- 1) <https://ai-watch.ec.europa.eu/humaint>
- 2) Ver entrevista en los reporteros <https://www.canalsur.es/televisi%C3%B3n/sevilla-la-bruselas-andaluza/1827367.html>
- 3) Artículo “Reconocimiento facial: ¿Aceptaría que le ‘lean’ la cara en cualquier momento?”: <https://elpais.com/tecnologia/2022-09-21/acceptaria-que-le-lean-la-cara-en-cualquier-momento.html>

4)



## **2. DIMENSIONES ADICIONALES**

*(Los siguientes apartados añaden información subjetiva de la semilla científica, de forma que sirva para inspirar a los creativos en la creación de una obra SciArt. Puede ser que algunos de los apartados no tengan información si el investigador decidió no especificar nada.)*

### **MOTIVACIÓN CIENTÍFICA**

Estudiar el impacto de la tecnología en las personas para maximizar las oportunidades que ofrece y minimizar los riesgos que plantea.

El desarrollo de algoritmos y su implementación en productos requiere del conocimiento interdisciplinario.

### **METAFÍSICA**

El cambio social.

### **ÉTICA**

La libertad de pensamiento y decisión, los derechos fundamentales (igualdad, no discriminación) y el bienestar físico y mental de las personas.

### **COLORES**

La realidad no es blanca y negra así que elegiríamos el Blanco y negro, y toda la escala de grises, o una progresión cromática entre colores.

### **AROMAS**

Alcohol, Químico.

### **SABORES**

Metálico, Químico.

### **SONIDOS**

Música electrónica, sonidos ambientales.